

VISEO |



# Transformación de la experiencia de los empleados del sector Pharma

Nuestro cliente es un laboratorio farmacéutico líder en el desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos genéricos, con presencia a nivel global y un portafolio que abarca la mayoría de áreas terapéuticas. Su vademécum cuenta con medicamentos líderes en sus categorías, como el Paracetamol y el Ibuprofeno.

Frente a los grandes desafíos digitales actuales y la siempre puntera competitividad en materia de desarrollo tecnológico del sector farmacéutico, **eligieron a VISEO para mejorar la experiencia de sus 1.500 empleados y aumentar su productividad.**

Para llevar a cabo este propósito y favorecer la gestión del cambio en esta organización, VISEO, consultora global de IT especializada en procesos de transformación digital, desarrolló un **proyecto de implementación de SAP SuccessFactors**. Con esta tecnología, el capital humano de la farmacéutica pudo ganar en eficiencia y en rapidez a la hora de tomar importantes decisiones.

## ¿Cómo se consiguió?

Estos resultados se obtuvieron gracias a la automatización de todos los procesos de negocio y mediante la creación de procesos sencillos y atractivos para todos los usuarios y dispositivos. VISEO integró todos los **procesos administrativos** de los empleados, su **gestión del talento** y las herramientas de colaboración en una **única plataforma**. La compañía dispone ahora de una solución tecnológica integral que le permite avanzar en su transformación digital. De esta manera, se consigue una **mejora total de la experiencia de los empleados**.

## ¿Qué beneficios ha supuesto para la farmacéutica?

Entre otros beneficios, el proyecto de implantación desarrollado por VISEO ha permitido **reducir los tiempos** y tareas asociadas a la gestión de la plantilla, además de conseguir una mayor **automatización de los procesos** y una **mejora de la eficiencia** y el control del departamento de Recursos Humanos del laboratorio.

Nuestro cliente cuenta ahora con una solución innovadora que le permite **obtener información en tiempo real** para potenciar las relaciones entre empleados y la **colaboración entre departamentos**; identificar y retener el talento interno mediante procesos que favorecen una mayor integración; y conseguir adaptar la **formación más idónea** en función del perfil de cada empleado. Al valor de poder hacerlo de una forma más sencilla, se suma la optimización del tiempo para centrarse en la definición y seguimiento de los objetivos estratégicos corporativos y en tareas de mayor valor añadido.

En definitiva, la integración de SAP SuccessFactors por parte de VISEO ha permitido a la farmacéutica ofrecer una experiencia más ágil y atractiva tanto para los empleados como para su departamento de RRHH, lo que repercute directamente en la optimización del negocio.



**¿Quieres potenciar tu  
departamento para las personas?**

Escríbenos a [marketing-iberia@viseo.com](mailto:marketing-iberia@viseo.com) y te ayudamos.

¿Te interesa?  
[Descárgate nuestro eBook de HCM](#)

