



# Retail 4.0: Hacia la digitalización integral del sector

La innovación en tecnologías en [la nube](#), **el IoT**, **la IA** o **la robótica** se convierte en la principal oportunidad para los retailers. Estos profesionales buscan **ofrecer al cliente una experiencia de compra a su medida** esté donde esté.

Para adaptarse a los tiempos y a las nuevas exigencias de los clientes, las empresas del sector retail deben:

- **Transformar sus tiendas físicas.**
- Alinearse con sus **canales digitales.**
- Ofrecer una **experiencia de compra única** y personalizada a cada cliente.

**RETAIL 4.0:  
Decálogo para la digitalización del sector**

Rediseñando el mundo del Retail con la innovación de SAP

- Transforma tus tiendas
- Alinéalas con tu canal digital
- Consigue una experiencia de compra única para tu consumidor

**Conocer y poner al cliente en el centro**

Conocer y poner al cliente en el centro	Necesidades únicas cubiertas	Cadena de Suministro Digital
<b>01</b> Alineo mi catálogo con los principios de mi consumidor.	<b>02</b> Lanzo productos que se transforman en experiencias.	<b>03</b> Personalizo y diferencio mis servicios aportando valor.
<b>04</b> Promuevo una cadena de suministro circular: desde el proveedor al consumidor.	<b>05</b> Controlo mis Stocks y los procesos de Import y Export, transporte, aduanas...	

Omnicanalidad elevada	Capacidad de adaptación al cambio
<b>06</b> Optimizo mi canal Web y traslado mis promociones rápidamente al punto de venta.	<b>07</b> Empodero a mis vendedores para conectar mis tiendas con la venta digital.
<b>08</b> Creo nuevas estrategias de negocio que integran la información de mi consumidor en tiempo real.	<b>09</b> Promuevo innovación para ganarme su lealtad y compromiso.
<b>10</b> Expando mi compañía a otras geografías y controlo mi negocio.	

**Tecnologías disruptivas en Cloud y sistemas innovadores preparados para adaptarse ágilmente a tus cambios.**

VISEO

# El cliente tiene que estar en el centro de la estrategia

El consumidor ahora espera una **atención personalizada** que atienda a sus intereses y preferencias. Para conseguirlo, debemos **conocerle y fidelizarle** con un servicio profesional y eficaz. Asegurando, entre otras cosas, una correcta y precisa gestión del stock que no pase por procedimientos complejos o sistemas que no proporcionan información en **tiempo real**.

Hasta ahora era difícil disponer de una visión 360° del cliente en tiempo real, pero con las soluciones de RISE with **SAP S/4HANA cloud Retail** y las soluciones SAP puedes conseguir:

- **Omnicanalidad 100%**. Acceder desde cualquier dispositivo a los datos de cada cliente que haya pasado por tu tienda, física u online, te ayudará a optimizar el canal web y trasladar las promociones al punto de venta.
- **Abastecimiento asegurado**. La habilitación RFID para la logística en el punto de venta te permite asegurar la entrega de los pedidos online y la entrega de última milla. Además, favorece el desarrollo de estrategias inteligentes para artículos promocionales y de temporada y se disminuyen mermas con el reabastecimiento optimizado en costes.
- **Optimización logística**. Puedes determinar la disponibilidad de tus productos en todas las ubicaciones de tus tiendas, evitando frustraciones entre los clientes. Además, el almacén funciona en paralelo con el transporte para evitar retrasos y reducir las emisiones de carbono.
- **Adaptación al cambio**. Esto se consigue gracias a la implementación de nuevas estrategias de negocio que integren la información del consumidor en tiempo real. Innovando para construir una relación con el cliente, aumentar su fidelidad y compromiso.
- **Cadena de suministro digital**. Una cadena circular, eficiente, transparente y orientada al cliente. Con una red de proveedores diversificada para no correr riesgos frente al cliente final y en la que puedas mantener el control del stock y todos los procesos de Import y Export.
- **Personalización**. Un ERP inteligente con analítica en tiempo real para estar por delante de los cambios de tendencias. Adelantarse a las necesidades actuales, y futuras del cliente es clave para generar una relación a largo plazo.

# WISEO y SAP te ayudan a superar los retos de tu sector

La migración o administración de soluciones **SAP en Retail requiere de un “know how”** y un conocimiento del mercado que pocos socios pueden ofrecer, WISEO, Partner Gold de SAP, es uno de ellos.

Nuestros equipos de arquitectos e ingenieros en la nube cuentan con una enorme **experiencia en Cloud** que les permite abordar proyectos pioneros de transformación digital.

Disponemos de soluciones SAP preconfiguradas, como [Retail Fashion Works \(SAP Qualified Partner-Packaged Solution\)](#) listas para apoyarte en:

- Optimización del **stock**.
- Mejor **visión analítica** de las ventas.
- **Visión 360** del consumidor.
- Mejor relación con el **proveedor**.

## ¿Cómo VISEO y SAP te ayudan a superar los retos de tu sector?

Preconfigurados de soluciones SAP listos para apoyarte en:



Optimización del stock



Visión 360 del consumidor



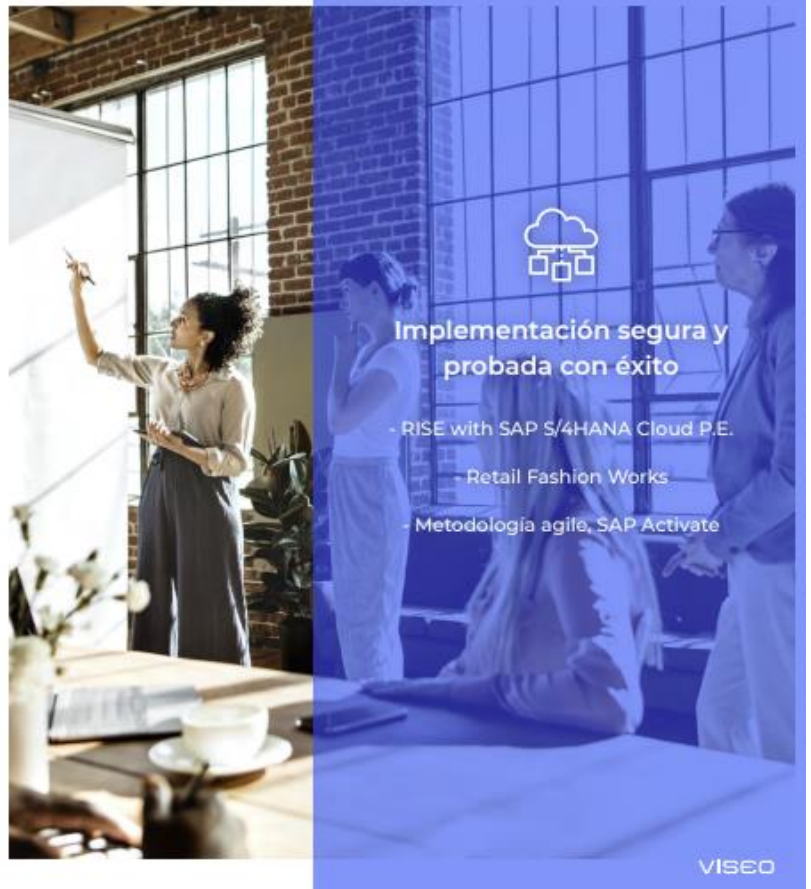
Mejor relación con el proveedor



Mejor visión analítica de las ventas

**Especialista con experiencia en Retail y Distribución**

Referencias de éxito en compañías del sector moda, retail, CPG, etc.



Somos **especialistas en el sector de Retail y Distribución** y contamos con una amplia lista de referencias de éxito en compañías del sector.

Además en VISEO hemos desarrollado una metodología ágil de implementación de proyectos, **SAP Activate, adaptada al retail**, segura y probada en múltiples proyectos. Somos expertos en RISE with SAP S/4HANA Cloud P.E.

Todo esto y más, nos ha permitido conseguir implementaciones exitosas y sin riesgo.





**¿Quieres potenciar tu  
departamento para las personas?**

Escríbenos a [marketing-iberia@viseo.com](mailto:marketing-iberia@viseo.com) y te ayudamos.

¿Te interesa?  
[Descárgate nuestro eBook de HCM](#)

